

BUSINESS CLUB GROUP

LE BUSINESS, AUTREMENT !

PAR ANNE DIRADOURIAN - PHOTOS ROMUALD MAGINOT



« Le monde de demain n'appartiendra pas à celui qui sait, mais à celui qui partage ». Faire se rencontrer dirigeants et décideurs locaux lors de déjeuners business avec une personnalité du monde culturel, économique, politique ou sportif, voilà l'idée géniale d'Olivier Talbert, co-fondateur en 2013 du Business Club Group. Qui mieux que lui pour en parler ?

« **Au début, c'est l'histoire d'un club de copains ...** ». Il n'en revient toujours pas, Olivier Talbert. Qui aurait pu prédire en effet que ce chef d'entreprise du Valenciennois (La Villa d'Olivier) serait aujourd'hui à la tête d'un groupe composé de 17 clubs d'affaires en France (la plupart franchisés), faisant travailler au total près de 35 salariés ? Créé en 2013 à Valenciennes, le Hainaut Business Club a fait des petits partout en France. « Entre ce qu'on avait songé dans nos rêves les plus fous et ce que nous vivons aujourd'hui, jamais on n'aurait pu imaginer que cela prendrait une telle ampleur », s'enthousiasme-t-il à chaque événement du Flandres Business Club (métropole lilloise) qu'il anime depuis sa création. Après les ajustements nécessaires des débuts, le concept est désormais bien rodé. L'essor des clubs est vertigineux : 6 clubs en à l'automne 2017, 17 deux ans plus tard, objectif 35 d'ici fin 2022.

La Business Club touch' c'est d'abord la réussite d'un concept. Avec cette règle fondamentale : deux-tiers des adhérents sont issus du monde industriels (fabricants, donneurs d'ordre, sous-traitants), le dernier tiers sont des prestataires de service. Un acteur de service doit ainsi coopter deux industriels pour obtenir son ticket d'entrée. Ce n'est pas tout. « Notre réussite repose également sur une alchimie parfaite entre business, sport, culture et politique ». Ainsi, l'on croise des noms prestigieux du monde sportif, culturel, économique et politique ainsi que des personnalités moins médiatiques mais dont les histoires incroyables en ont déjà fait frissonner plus d'un. A chaque fois, de belles leçons de courage, d'humanisme, de ténacité. François Hollande, Gérard Larcher, le chef étoilé Thierry Marx, le réalisateur Claude Lelouch,

Gérard Mulliez et Michel Leclercq, fondateurs d'Auchan et de Décathlon, Jean-Charles Decaux, l'émouvant Philippe Croizon, Denis Brogniart... et bientôt, l'ex journaliste vedette de TF1 PPDA, l'homme d'affaires Olivier Dassault et le coureur automobile Jean Todt pour la 400ème édition en mars 2020. Pour ne citer qu'eux ... tant du beau monde frappe à la porte du Business Club.

« **Events et celebrities** » au service des entreprises. Le succès amenant le succès, Olivier Talbert a créé en janvier 2019 « Events et celebrities ». L'idée : permettre aux entreprises de trouver l'intervenant idéal pour leurs incentives / séminaires en France comme à l'étranger, en mettant à leur disposition « notre carnet d'adresses », soit plus de 500 personnalités. « Events et celebrities » n'est pas une agence événementielle », précise Olivier Talbert. « On ne fournit que les intervenants, avec Monsieur Loyal ou pas ! ».

- > 17 business club à octobre 2019
- > 1 500 membres – 35 salariés
- > Objectif : 35 clubs à fin 2022 dans des villes de plus de 150 000 habitants
- > 400 déjeuners organisés en mars 2020

Olivier TALBERT

06 75 23 30 33

otalbert@business-club-group.com www.business-club-group.com